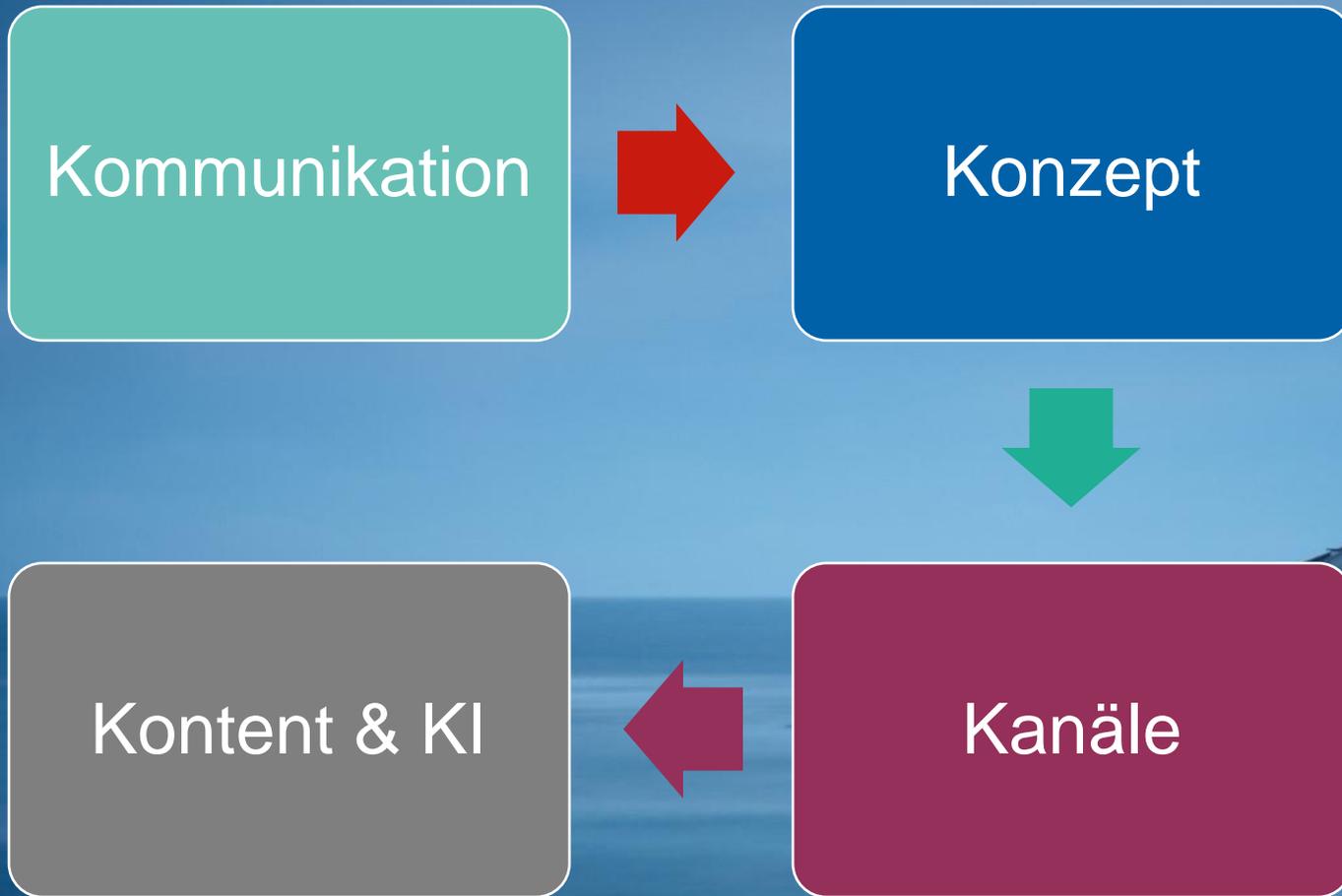




**Herzlich willkommen zum Atelier 5:  
Wie erreichen wir unsere Mitglieder?  
Kanäle und Botschaften  
zielgruppengerecht gestalten, mit  
und ohne KI**

Samstag, 1. März 2025  
Jeannette Häsler Daffré  
Kommunikationsbeauftragte

# Agenda



## Jeannette Häbler Daffré

Kommunikationsbeauftragte, eidg. dipl. Kommunikationsleiterin mit FA  
Public Relations und Weiterbildung in Content Management & KI

[jeannette.haesler@kathaargau.ch](mailto:jeannette.haesler@kathaargau.ch)

### **Römisch-Katholische Landeskirche des Kantons Aargau**

Feerstrasse 8, 5001 Aarau, 062 832 42 84 (Mo/Di/Do), 079 313 22 40

[linkedin.com/in/haesler](https://www.linkedin.com/in/haesler)

[instagram.com/jcom\\_ch](https://www.instagram.com/jcom_ch)



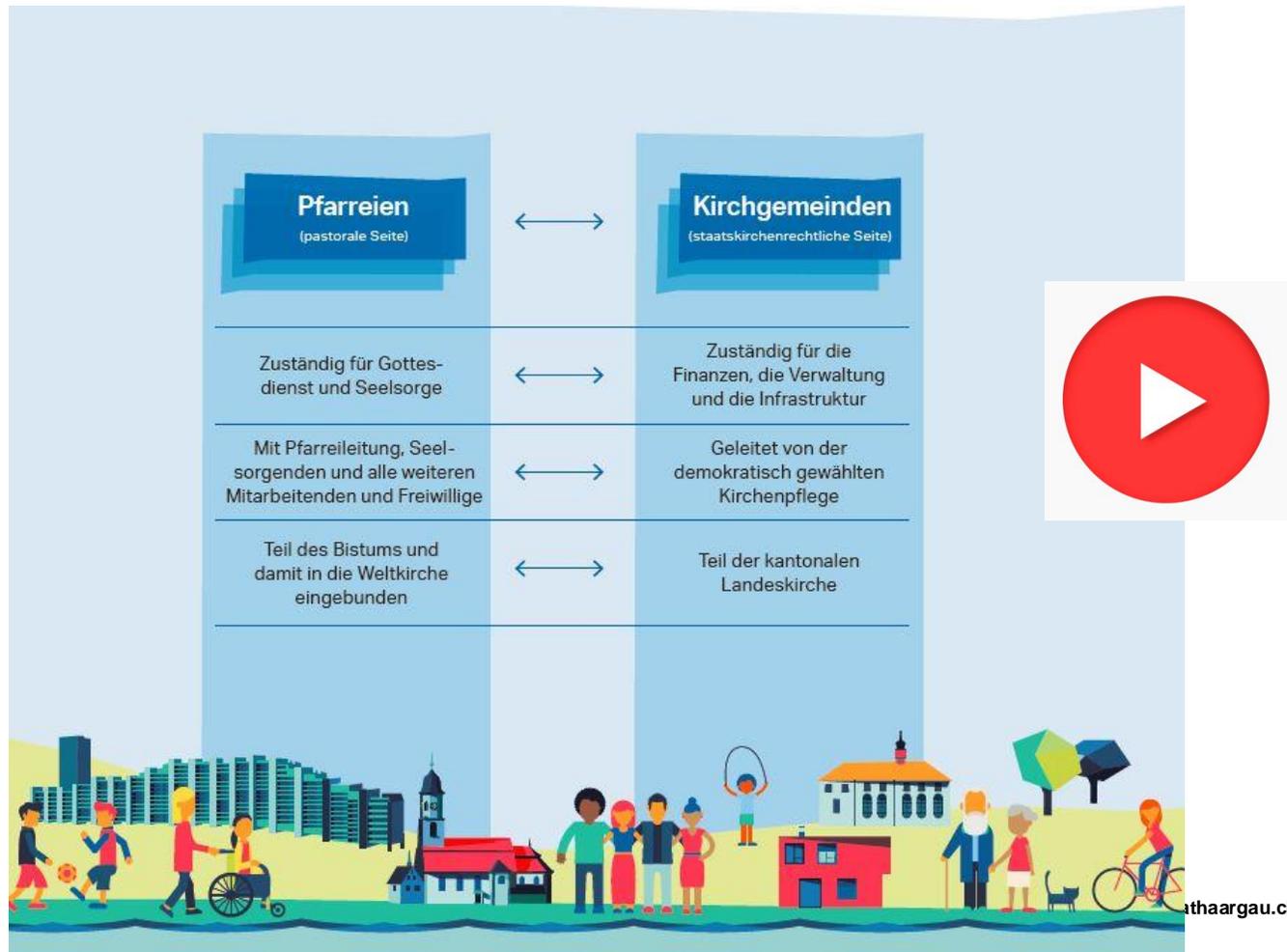
Tue Gutes und  
sprich darüber

# I. Kommunikation – nicht ohne Konzept



# Ausgangslage – wer sind wir?

## Das duale System der Röm.-Kath. Kirche Schweiz



### Gemeinsames Ziel

Das Reich Gottes im Hier und Jetzt

### Grundauftrag der Pfarrei

Verkündigung, Liturgie, Diakonie und Gemeinschaftsleben verbunden in Solidarität mit den Armen, den Randgruppen und Rechtlosen

### Auftrag der Kirchgemeinde

Schafft die äusseren Voraussetzungen zur Entfaltung des kirchlichen Lebens. Sie fördert und unterstützt die Seelsorge in ihrem Grundauftrag

# Kommunikationskonzept



\*spezifisch / messbar / attraktiv bzw. abgestimmt / realistisch / terminiert

# Wen wollen wir ansprechen?

Wer ist unsere  
Zielgruppe?

Intern / extern

Mitglieder / Kirchnahe  
/ Kirchenferne

Wo stehen sie?

Situation beruflich?  
Privat? Lebensphase?

Sorgen?

Was hält sie wach?

Was ist ihr Problem?

Wünsche?

Von was träumt sie/er?

Was macht sie/ihn  
glücklich?

Was sind ihre/seine  
Erwartungen?

Unser Versprechen

Welche Lösungen?

Welche Hilfe?

Welche Aktivitäten,  
Veranstaltungen?

# Story & Botschaften

- Wer ist die Zielgruppe? Sie wird zum Helden/zur Heldin der Story!
- Was will die Zielgruppe erreichen?
- Was steht ihr dabei im Weg?
- Wie kannst du helfen den Weg zu meistern und das Ziel zu erreichen?

All das ist die Geschichte, die dahinter steht und die du mit deinen Botschaften ergänzt.

Ist die Story zu gross und zu kompliziert, reduzier sie auf einen Teilbereich und wähle dieses als Thema.

[Storywurzel von Matthias M. Mattenberger.](#)

# Massnahmen & Kanäle

## VERANSTALTUNGEN

- Gesprächsforen
- Offene Türen, Messen, Hochzeitsexpo
- Webinare & Kurse
- Teilnahme an Veranstaltungen
- Vorträge & Preisverleihungen

## MEDIEN & PARTNER

- Medienmitteilungen und Fachartikel
- Testimonial-Interviews
- Vernetzung lokal, regional, interkantonal, interreligiös



## INTERN

- Personal-Newsletter, Mitteilungen
- Mitarbeiter-Anlässe, Meetings
- Intranet, WikiKath.ch

## DIGITAL

- Webseite, Fachstellen-Blogs
- [ag.kirchensteuerseidank.ch](http://ag.kirchensteuerseidank.ch)
- Podcast, Video

## SOCIAL MEDIA

- Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, LinkedIn (Page, Events)
- Paid: Google Adwords, Sponsored Content, Banner, Lead & Message-Ads

## EMAIL- & DIRECT MARKETING

- Newsletter intern & extern
- Flyer, Jahresbericht
- Jahresprogramm, Magazin
- Sponsoring



# Kontent & KI

# Ki

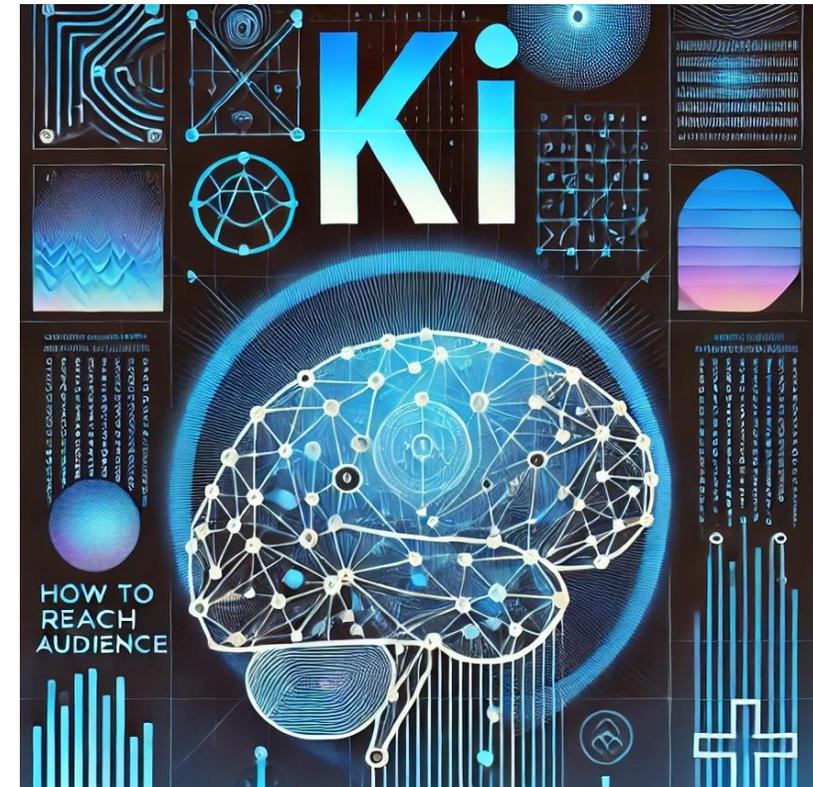
## HOW TO REACH YOUR AUDIENCE WITH AI

WORKSHOP

WORKSHOP

# Generative AI (KI)

**Gen-AI** ist eine Art von KI, die auf der Grundlage der Daten, auf denen sie trainiert wurde, verschiedene Arten von Inhalten generieren kann, z. B. Text, Bilder, Audio, Video etc. Nach Erhalt einer **Eingabeaufforderung** prüft das KI-Tool diese und nutzt seine trainierten Daten, Parameter und Muster, um die gewünschte **Ausgabe** und neue Inhalte zu generieren.



# Generative AI (KI)

**Gen-AI** ist eine Art von KI, die auf der Grundlage der Daten, auf denen sie trainiert wurde, verschiedene Arten von Inhalten generieren kann.

Audio, Video etc.

**Eingabeaufforderungen**

diese und nutzt

Parameter und Muster, um die gewünschte

**Ausgabe** und neue Inhalte zu generieren.

→ ungenaue Anweisungen  
ergeben ungenaue Antworten



# Prompt Beispiel

Schreib einen Artikel über KI

> zu wenig spezifisch

... zu KI und Recht im 2022

> besser, aber nicht zielgerichtet – ZG?

... schreib in einer verständlichen Sprache, die Mitarbeitende in kirchlichen Funktionen anspricht

> noch zu wenig persönlich – Rolle?

Du bist KI-Rechtsexperte in der Schweiz

> fehlt noch die Tonalität

... in einem ernsthaften und doch lockeren, verständlichen Ton.

> und allenfalls der Stil

im Stil von ..., mit Anzahl Zeichen

> und Kontext und Präzisierung

Offene Fragen geben meist  
kreativere Antworten



«Zeichne einen weissen Raum ohne Elefanten», lautete die Aufforderung – das hat die Bild-KI Midjourney daraufhin gemalt.



(c) jcom.ch 2024



[nzz.ch/technologie](https://nzz.ch/technologie)

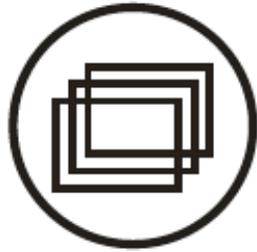
# Prompt Grundlage



# Creation – Content Formate



FOTOS



PRÄSENTATIONEN



INFOGRAFIKEN



AUDIO



WEBINARE



NEWSLETTER



ERKLÄRVIDEOS



VIDEOS



RATGEBER



UMFRAGEN



BLOG-ARTIKEL

# Brainstorming

Sei mein Brainstorming-Partner und hilf mir als ... Ideen generieren zu ...

Gib mir eine Liste mit 10 möglichen Vorschläge zu ... und ordne diese in 3 Spalten mit diesen Titeln ...

Hilf mir, ein kreatives Briefing für meine Designerin zu schreiben für die Entwicklung eines neuen Logos zu... für die Zielgruppe ...

Bitte antworte in der Rolle als (...).  
Schreibe nicht alles auf einmal auf, sondern führe das Gespräch mit mir.  
Stellen mir die Fragen und warten auf meine Antworten. Schreibe keine Erklärungen. Stellen mir die Fragen eine nach der anderen, wie es die Rolle tut, und warte auf meine Antworten.

# E-Mails

Ich brauche ein E-Mail, das meine (**Zielgruppe/Persona**) mit einer einzigartigen und überzeugenden Perspektive zu [**Thema**] anspricht und sie dazu bringt, [**gewünschte Aktion**] auf meiner [**Website**] durchzuführen.

Verfasse bitte ein höfliches, aber entschlossenes E-Mail an einen Kunden, in dem wir eine Verzögerung bei der Projektabgabe aufgrund unvorhergesehener Herausforderungen erklären.

# Player

## The Big 4



ChatGPT  
OpenAI



Copilot  
Microsoft



ANTHROPIC  
CLAUDE 2



Mistral.ai

## KI Web



Bing



PERPLEXITY



(ChatGPT Search)

## Bild & Video Kreation



MIDJOURNEY



Leonardo.Ai



Ideogram



HeyGen



LUMA AI



Runway



OpenAI



## Musik & Audio



## Präsentationen



Gamma AI

# Beispiele

Library

Your Generations Follower Feed Liked Feed Collections **Beta**

Search gallery Search New All Upscaled Motion Select

Fotorealistisches Bild eines Männerstammtisches – das bedeutet, 6 bis 10 europäische Männer im Alter von 40 bis 60 Jahren sitzen um einen Tisch, in einem hellen, freundlichen Raum, alle sind zufrieden und diskutieren

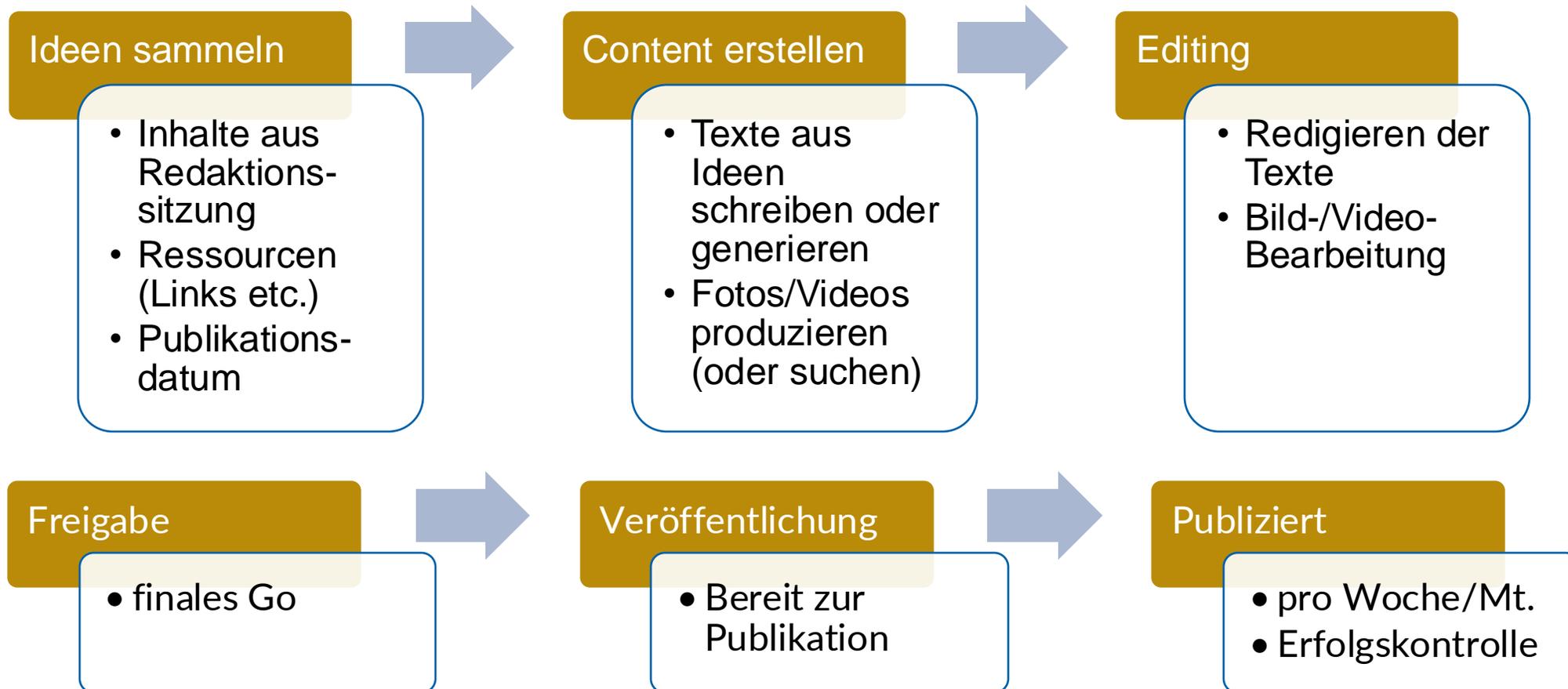
The image displays a gallery interface with four photorealistic photographs of men at a table. The interface includes a search bar, navigation tabs, and a grid of images. Each image shows a group of men in a well-lit, indoor setting, likely a restaurant or club, sitting around a table and talking. The men are dressed in casual to semi-formal attire. The lighting is warm and inviting, with large windows in the background. The overall atmosphere is relaxed and social.

# Schweizerdeutsch übersetzen/ transkribieren

[beyonder.ch/blog/  
welches-tool-du-  
fur-transkriptionen-  
verwenden-solltest](https://beyonder.ch/blog/welches-tool-du-fur-transkriptionen-verwenden-solltest)

	Söbs	Töggli	Schweizerdeutsch übersetzen
Anwendungsbereich	Video Editoren	Video Editoren Interviews	
Export	SRT	Text, Word, LIWC, SlateJs, DPS, SRT	PDF, Word, VTT, SRT
Benutzerfreundlichkeit	★★★★★	★★★★★	★★★ Nur Mobile/Tablet
Genauigkeit der Übersetzung/ Transkription	★★★★	★★★★	★★★★★
Sprachunterstützung	Schweizerdeutsch, Deutsch	Schweizerdeutsch, Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Romanisch	Schweizerdeutsch, Deutsch
Kosten	1 CHF / Minute	0.13 - 1 CHF / Minute	0.06 CHF - 0.10 CHF / Minute
Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfache Handhabung</li> <li>- Schnelle Verarbeitung</li> <li>- Untertitel können direkt bearbeitet werden ohne Export (nur Rechtschreibung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einfache Handhabung</li> <li>- Schnelle Verarbeitung</li> <li>- Untertitel können direkt bearbeitet werden ohne Export (Schrift -&gt; Fett, Kursiv, Unterstrichen etc., Rechtschreibung)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Schnelle Verarbeitung</li> <li>- Untertitel können formatiert werden in Zusammenfassung, To Do Liste, Sprachnachricht, Interview, Sitzungsprotokoll, Predigt</li> </ul>

# Redaktionsprozess



# Social Media Kathaargau

[instagram.com/kathaargau/](https://www.instagram.com/kathaargau/)

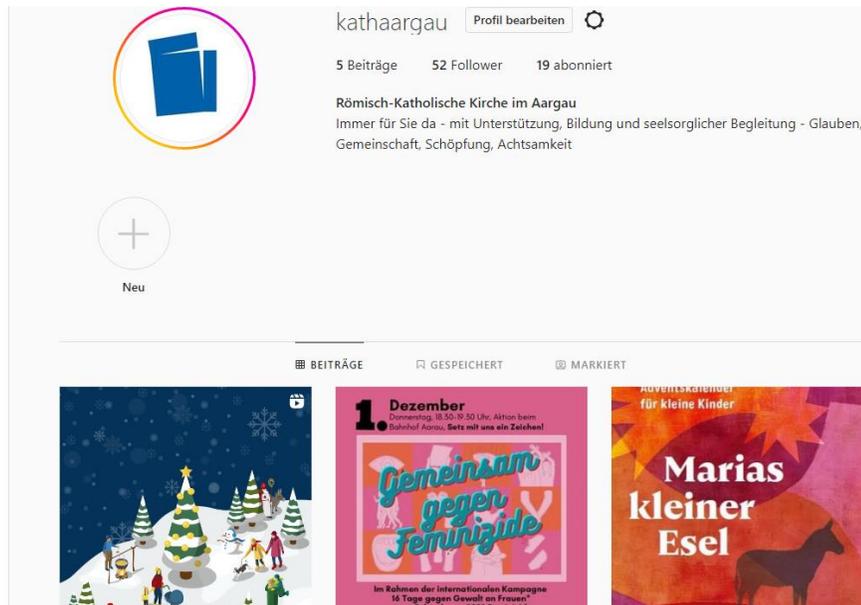
[linkedin.com/company/kathaargau/](https://www.linkedin.com/company/kathaargau/)

[youtube.com/@kathaargau](https://www.youtube.com/@kathaargau)

[flickr.com/photos/kathaargau](https://www.flickr.com/photos/kathaargau)

Instagram

- Startseite
- Suche
- Entdecken
- Nachrichten
- Benachrichtigungen
- Erstellen
- Profil
- Mehr

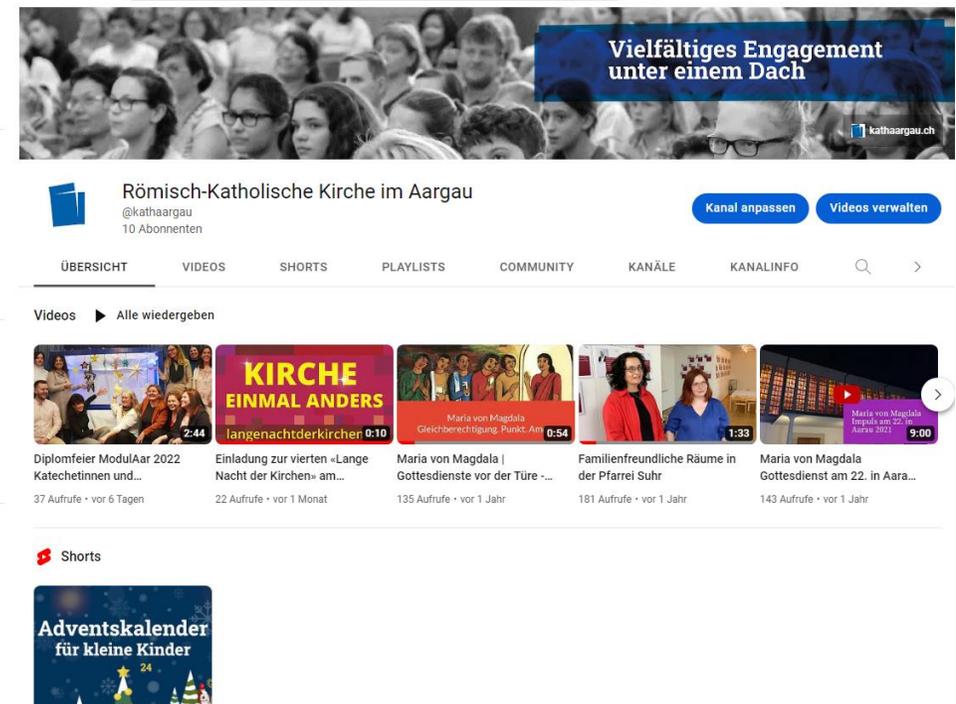


The Instagram profile for 'kathaargau' features a blue folder icon as a profile picture. The bio reads: 'Römisch-Katholische Kirche im Aargau Immer für Sie da - mit Unterstützung, Bildung und seelsorglicher Begleitung - Glauben, Gemeinschaft, Schöpfung, Achtsamkeit'. The post grid shows three items: a Christmas scene, a poster for 'Gemeinsam gegen Feminizide' (1. Dezember), and an 'Adventskalender für kleine Kinder' featuring 'Marias kleiner Esel'.

- YouTube CH
- Startseite
- Shorts
- Abos
- Mediathek
- Verlauf
- Meine Videos
- Später ansehen
- Videos, die ich mag
- Abos
  - Vatican News - D...
  - Katholisch Stadt ...
  - Psychische und ...
  - Kanäle finden
- Entdecken
  - Trends
  - Musik
  - Filme & Serien
  - Gaming
  - Sport



The LinkedIn profile for 'Römisch-Katholische Kirche im Aargau' (kathaargau.ch) features a banner with the text 'Vielfältiges Engagement unter einem Dach'. The bio states: 'Als Römisch-Katholische Kirche im Aargau sind wir für Sie da - mit Unterstützung, Bildung und seelsorglicher Begleitung. Religiöse Einrichtungen · Aarau, Aargau · 50 Follower:innen'. It lists 'Remo und 1 weiterer Kontakt sind hier beschäftigt · 6 Beschäftigte'. Navigation buttons include 'Follower:in', 'Website besuchen', and 'Mehr'. The top navigation bar includes 'Start', 'Ihr Unternehmen', 'Info', 'Beiträge', 'Jobs', and 'Personen'.



The YouTube channel page for 'Römisch-Katholische Kirche im Aargau' (@kathaargau) features a banner with the text 'Vielfältiges Engagement unter einem Dach'. The video grid includes: 'Diplomefeier ModulAar 2022' (37 Aufrufe), 'Kirche Einmal Anders' (22 Aufrufe), 'Maria von Magdala Gottesdienste vor der Türe' (135 Aufrufe), 'Familienfreundliche Räume in der Pfarrei Suhr' (181 Aufrufe), and 'Maria von Magdala Gottesdienst am 22. in Aarau' (143 Aufrufe). A 'Shorts' section shows an 'Adventskalender für kleine Kinder' video.

# Social Media Kathaargau

[facebook.com/kathaargau](https://facebook.com/kathaargau)

[facebook.com/kathaargau-jugend](https://facebook.com/kathaargau-jugend)

[facebook.com/BildungundPropstei](https://facebook.com/BildungundPropstei)

[facebook.com/PropsteiWislikofen](https://facebook.com/PropsteiWislikofen)

[threads.net/@kathaargau](https://threads.net/@kathaargau)

[x.com/kathaargau](https://x.com/kathaargau)



**Römisch-Katholische Kirche im Aargau**  
(Fachstelle Diakonie)

170 „Gefällt mir“-Angaben • 200 Follower

Nachrichte senden Gefällt mir Suchen



**Propstei Wislikofen, Seminarhotel und Bildungshaus**

@PropsteiWislikofen • 5 1 Bewertung • Unternehmen



**Fachstelle Jugend Aargau**  
@kathaargaujugend • Jugendorganisation



# Röm.-Kath. Aargau Webseiten - Newsletter

**Landeskirche Aargau** [www.kathaargau.ch](http://www.kathaargau.ch), [kirchensteuern-sei-dank.ch](http://kirchensteuern-sei-dank.ch),  
[landeskirchen-ag.ch](http://landeskirchen-ag.ch), [langenachtderkirchen.ch](http://langenachtderkirchen.ch), [wikikath.ch](http://wikikath.ch)

**Fachstellen:** Katechese-Medien [aareka.ch](http://aareka.ch), [impulse-kirchliche-familienarbeit.podigee.io](http://impulse-kirchliche-familienarbeit.podigee.io), [VSF – Verleihstellenforum](http://VSF – Verleihstellenforum)

Bildung & Propstei [bildungundpropstei.ch](http://bildungundpropstei.ch), [www.propstei.ch](http://www.propstei.ch),

Jugend & junge Erwachsene [kathaargau-jugend.ch](http://kathaargau-jugend.ch), [kathaargau.ch/villa-jugend](http://kathaargau.ch/villa-jugend)

[www.bistum-basel.ch](http://www.bistum-basel.ch)

[kath.ch](http://kath.ch) – Medienzentrum

[www.lichtblick-nw.ch](http://www.lichtblick-nw.ch)

# Rechtliche Aspekte

Bei der Nutzung von Systemen und Werkzeugen der Künstlichen Intelligenz gelten grundsätzlich die aktuellen Gesetze, wie das [Datenschutzgesetz](#), der Persönlichkeitsschutz (Grundrechte, Menschenrechte, Diskriminierungsverbot) oder das [Urheberrecht](#) (Schutz des geistigen Eigentums) – siehe auch Mitteilung des Eidg. Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragten (EDÖB): <https://www.edoeb.admin.ch/de/09112023-geltendes-dsg-ist-auf-ki-anwendbar>

# Rechtliche Aspekte

## Urheberrecht

**A) Input:** Wie erwähnt, dürfen bei der Eingabe keine urheberrechtlich geschützten Werke verwendet werden.

**B) Output:** Ausschliesslich mit KI erstellte Werke gelten nicht als «geistige Schöpfung» und sind demzufolge auch nicht urheberrechtlich geschützt – erst, wenn KI nur als Basis/Input/Inspiration dient und das Werk durch die Nutzer wesentlich nachbearbeitet wird, kann das neugeschaffene Werk wieder Urheberschutz geniessen bei einer entsprechenden «Schöpfungshöhe»

## Nutzungsrecht

Bei der Nutzung gilt es, die Einschränkungen seitens der KI-Betreiber (Systeme) zu beachten, ob die verwendeten KI-Tools und -Services irgendwelche Rechte vorbehalten, ob dazu nichts gesagt wird oder ob es ausdrücklich erlaubt ist, dass der Output frei verwendet werden kann. Normalerweise enthalten die Nutzungsbedingungen (Terms and Conditions) entsprechende Regelungen. Meistens ist eine freie und damit auch kommerzielle Verwendung möglich (teilweise jedoch erst bei kostenpflichtigen Versionen/Abonnements).

# Rechtliche Aspekte

Know-how, Webinare, Newsletter: [datenschutzpartner.ch](https://datenschutzpartner.ch)

[Datenschutz-Generator für Datenschutzerklärung](#)

Blog-Serie zu KI: [vischer.com/kuenstliche-intelligenz](https://vischer.com/kuenstliche-intelligenz)

[Gängige KI Tools – wie steht es um den Datenschutz?](#)

Suisa: [blog.suisa.ch/de/kuenstliche-intelligenz-und-urheberrecht](https://blog.suisa.ch/de/kuenstliche-intelligenz-und-urheberrecht)

EU AI Act: Das KI-Gesetz ist eine europäische Verordnung über künstliche Intelligenz (KI) [artificialintelligenceact.eu/de/](https://artificialintelligenceact.eu/de/)

# Man kann nicht nicht kommunizieren!

Paul Watzlawick



Präsentation



Feedback

Vielen Dank!  
Jeannette Häslér Dafré

# Best Practice: Zielgruppen

1. Wer sind unsere wichtigsten Zielgruppen und wie kategorisieren wir diese?
2. Wie lernen uns diese Menschen uns kennen?
3. Welche Fragen haben unsere Zielgruppen?
4. Welche Probleme können wir für sie lösen?
5. Was wünschen sich unsere Zielgruppen?
6. Was sind die häufigsten Missverständnisse (über uns)?
7. Welche Materialien können wir zur Verfügung stellen?

# Best Practice: Kommunikationskanäle

1. Welche Personen sollen auf welchen Kanälen für welchen Zweck mit welchen Inhalten angesprochen werden?
2. Wer organisiert/erstellt diese Inhalte?
3. Wer verwaltet die Kanäle, budgetiert und organisiert allfällige bezahlte Werbung inklusive Statistiken?
4. Wer kümmert sich um den Dialog, beantwortet Fragen etc. – mit welchem Absender (Kirchgemeinde, Landeskirche...)